

Kamil Lubinski.....
(imię i nazwisko autora/ów)

91-052 Łódź, ul. Dąbrowska 10/1
(adres do korespondencji)

kamil.lubinski@dokt.p.lodz.pl
(e-mail/telefon)

Łódź, dnia 02.11.2020

Oświadczenie

I. Oświadczam/y, jako autor/współautorzy, że artykuł pt. „THE EFFECTS OF NOSTALGIA - BASED ADVERTISING ON TOY COMPANY'S BRAND EQUITY: THE EXAMPLE OF THE LEGO GROUP”

jest utworem oryginalnym, nie narusza praw autorskich innych osób i nie był dotychczas publikowany ani w formie drukowanej, ani elektronicznej oraz nie został złożony do publikacji w innym czasopiśmie. Koszty publikacji artykułu zostaną pokryte przez Kamilę Lubinską (autor).

(autor lub instytucja zatrudniająca autora)

II. Oświadczam/y, że wkład autora/ów w powstanie artykułu jest następujący:

1. Opracowanie koncepcji i założeń – autor: Kamil Lubinski
2. Opracowanie metod – autor: Kamil Lubinski
3. Przeprowadzenie badań – autor: Kamil Lubinski
4. Pozostały wkład: Kamil Lubinski
5. Udział poszczególnych autorów w powstanie publikacji jest następujący:
Kamil Lubinski – 100%

(proszę podać procentowy wkład poszczególnych autorów)

III. Składana do publikacji praca została wykonana z wyłączeniem konfliktu interesów pomiędzy autorem (autorami) a innymi instytucjami, firmami czy organizacjami*.

Podpis autora/ów:

Lubinski

* Konflikt interesów zachodzi wówczas, gdy między autorami lub ich instytucjami (tj. pracodawcami, zleceniodawcami lub innymi podmiotami, z którymi wiąże autora stosunek prawny, ekonomiczny itp.) a innymi osobami lub organizacjami występują finansowe lub osobiste zależności, które mogłyby w sposób niewłaściwy wpłynąć na ich działania. Zależności takie autorzy powinni ujawnić, załączając do składanego artykułu opis ewentualnego konfliktu interesów. W przypadku gdy konflikt interesów nie istnieje, autorzy podpisują niniejsze oświadczenie.