

Kluczowe działania z zakresu
CSR podejmowane przez marki
w czasie pandemii

```
graph TD; A[Kluczowe działania z zakresu CSR podejmowane przez marki w czasie pandemii] --> B[Przekazanie środków pieniężnych]; A --> C[Przekazanie podstawowych produktów]; A --> D[Wsparcie akcji społecznej #zostańwdomu]; A --> E[Szycie maseczek ochronnych]; A --> F[Stworzenie nowych produktów wspierających walkę z pandemią]; A --> G[Podejmowanie dodatkowych działań prewencyjnych];
```

Przekazanie środków
pieniężnych

Przekazanie
podstawowych
produktów

Wsparcie akcji
społecznej
#zostańwdomu

Szycie maseczek
ochronnych

Stworzenie nowych
produktów
wspierających walkę
z pandemią

Podejmowanie
dodatkowych działań
prewencyjnych