

Szanowni Czytelnicy,

Czwarty numer „Zeszytów Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie” zawiera opracowania z kilku obszarów tematycznych nauk ekonomicznych. Pierwszą grupę stanowią artykuły z zakresu turystyki. Rozpoczyna je artykuł autorstwa Bartosza Szczechowicza zawierający teoretyczne i metodologiczne rozważania na temat doświadczenia/doznania jako przedmiotu wymiany rynkowej na przykładzie turystyki sportowej. Autor podejmuje próbę odpowiedzi na pytanie, czy stosowane w naukach ekonomicznych metody mogą być również skuteczne w badaniu opinii konsumentów odnoszących się do doznań jako produktu. Do założeń ekonomii doświadczeń/doznań odwołuje się też autor drugiego artykułu, Piotr Gryszel. Przedstawia on ocenę wpływu atrakcji turystycznych kreujących doświadczenia osób odwiedzających dany region na konkurencyjność tego regionu.

Trzeci artykuł autorstwa Renaty Seweryn i Agaty Niemczyk poświęcony jest turystyce mieszkańców wsi. Na podstawie studiów literaturowych oraz badań empirycznych autorki analizują różnice między mieszkańcami wsi i miast jako uczestnikami turystyki miejskiej.

Tworzenie na obszarach turystycznych lokalnych organizacji turystycznych jest jednym ze sposobów konkurowania o turystów. Kwestia ta stanowi przedmiot rozważań w artykule Katarzyny Czernek-Marszałek, w którym autorka omawia znaczenie członkostwa w lokalnych organizacjach turystycznych dla budowania współpracy między zrzeszonymi w nich podmiotami.

Uwarunkowania lojalności klientów biur podróży są kolejnym zagadnieniem podjętym w tym numerze „Zeszytów Naukowych”. Izabela Michalska-Dudek na podstawie wyników własnych badań empirycznych identyfikuje najważniejsze czynniki przyczyniające się do budowania lojalności klientów biur podróży.

Turystyka należy do dziedzin, w których następuje szybki wzrost w zakresie zastosowania technologii teleinformatycznych. Zagadnienie to jest przedmiotem artykułu autorstwa Piotra Zawadzkiego, w którym omówione zostały teoretyczne i praktyczne aspekty stosowania aplikacji mobilnych wraz ze wskazaniem ich zalet i wad.

Ostatnim z artykułów poświęconych turystyce jest artykuł Krzysztofa Lipeczkiego i Pawła Kukli na temat zróżnicowania poziomu sprawności fizycznej studentów kierunku turystyki i rekreacji wybranych uczelni wyższych Krakowa.

Metody statystyczne są powszechnie stosowane w analizie i prognozowaniu zjawisk społeczno-gospodarczych. Józef Pocięcha przedstawia w swym artykule

zmiany, jakie obserwowane są w zakresie stosowania narzędzi badań statystycznych. Wychodząc od klasycznego schematu badań statystycznych w naukach ekonomicznych, autor przedstawia współczesne metody analizy danych pozwalające przezwyciężyć ograniczenia klasycznego schematu badań.

Modelowanie dynamicznych zależności pomiędzy bezpośrednimi inwestycjami zagranicznymi i handlem wewnątrzgałęziowym w Polsce jest przedmiotem artykułu Marcina Salamagi. Zaprezentowano w nim możliwości badania tych zależności za pomocą modelu wektorowej korekty błędem (model VECM).

Katarzyna Budny i Jan Tatar podejmują w swoim artykule zagadnienie wielowymiarowej analizy statystycznej w badaniach rynku kapitałowego. Badaniom poddano wybrane dwu-, trzy- oraz czterowymiarowe wektory losowe występujące na polskim rynku kapitałowym. Współrzędnymi wektorów były indeksy giełdowe WIG, WIG-20, WIG-Banki, WIG-Paliwa oraz rentowności tych indeksów.

Wartość zagrożona należy do popularnych miar ryzyka finansowego, a w literaturze przedmiotu można spotkać różne podejścia do walidacji jej modeli. Aleksander R. Mercik omawia w swoim artykule miarę ryzyka estymacji parametrów modelu VaR na podstawie przedziałowej estymacji wartości zagrożonej.

Piotr Horosz prezentuje ewolucję papierów wartościowych od klasycznych do zdematerializowanych, które stanowią rodzaj instrumentu finansowego. Podejmuje próbę wskazania tendencji, które mogą doprowadzić do pełnej dematerializacji wszystkich rodzajów papierów wartościowych, rezygnacji z pojęcia papieru wartościowego na rzecz pojęcia instrumentu finansowego oraz do prowadzenia obrotu takimi zdematerializowanymi instrumentami finansowymi bezpośrednio pomiędzy zainteresowanymi stronami za pośrednictwem portali internetowych, z pominięciem giełd i domów maklerskich.

Koncepcja metodyki projektowania i wdrażania dobrych praktyk informatycznych w sądach powszechnych stanowi przedmiot ostatniego artykułu, autorstwa Mariusza Grabowskiego, Jana Madeja i Jana Trąbki. Autorzy przedstawiają proces opracowania koncepcji i wdrożenia dobrych praktyk informatycznych, które powstały podczas realizacji projektu „PWP Edukacja w dziedzinie zarządzania czasem i kosztami postępowań sądowych – case management”.

Oddając do rąk Czytelników kolejny numer „Zeszytów Naukowych”, wyrażam nadzieję, że zawarte w nim artykuły spotkają się z zainteresowaniem zarówno osób prowadzących badania naukowe, jak również zajmujących się doskonaleniem praktyk w dziedzinach gospodarki, których dotyczą prezentowane opracowania. Życzę interesującej lektury i zapraszam do publikowania na łamach naszego czasopisma.

Prof. dr hab. Aleksy Pocztowski
Redaktor naczelny